



ایده های تبلیغی فرزند آوری

حجت الاسلام وافی

۱) مطالبه گری

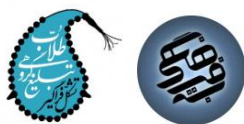
این تیغی که در بحث مطالبه گری زده می شود هم به خودمان وارد است هم به مسولین و هم به مردم. منتها لحن بیان متفاوت است ، اگر روی منبر خطابمان به مسولین و امام جمعه و شورای شهر و رئیس سپاه و کانون ... این است که شما چه کرده اید در حمایت از فرزند آوری و باید پاسخ گو باشید؟! تذکر :

مطالبه گری دو نوع داریم ، یکی ایجابی و دیگری سلبی

برخی از بزرگان کج حرکت میکنند و مطالبه گری آنها بیشتر به سمت نفی گونه است ، یعنی مسولین را بیشتر مورد ضربه زدن قرار می دهند ، اما مراد این است که اگر مطالبه گری در مورد فرزند آوری از یک مسول و امام جمعه دارید ، که چه کارهایی در این زمینه انجام داده است ، علاوه بر این مطالبه گری باید برنامه هم به آن مسول ارائه داده بشود

در حوزه خودمان و مبلغین مطالبه گری مشخص است همه مسولین گروه های تبلیغی ذیلشان مبلغین است که با روحانیون مختلفی مرتبط هستید ، اشکالی ندارد یکمی هم به خودمان بزنیم که ما در این حوزه چه قدمی برداشته ایم

نسبت به مردم هم باید این گفت و گو را داشته باشیم اما بالحنی متفاوت به این صورت که ما در این فضا چقدر به دستورات اسلامی عمل میکنیم و چقدر زندگی هایمان محرم و عاشورایی است .



۲) تربیت نیروهای کنش گر

دومین کاری که حول منبرها می شود انجام داد تربیت نیروها و کنش گری های جمعیت در این حوزه است

۳) شبکه سازی

۴) فرهنگ سازی و گفتمان سازی

مهم ترین کاری که روی منبرها باید دنبال کنیم گفتمان سازی و فرهنگ سازی است

فرهنگ سازی سه بخش دارد برخی اوقات به صورت کلان میگوییم که آقا باید فرهنگ سازی صورت بگیرد ، این خودش به سه بخش است

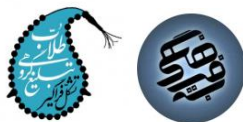
یک بخش آن به صورت گفتمان سازی است بعنوان نمونه الان حضرت مقام رهبری با هر کسی روبرو می شوند سوال میکنند که چند تا بچه دارید؟! حتی با آدم ۶۰ ساله ،خانواده شهید فخری زاده با حضرت آقا دیدار کردند ، بعد از این حد اقل ده دقیقه در همان جلسه وقت گذاشته اند با تک تک فرزندان شهید فخری زاده که تو چند تا بچه داری ؟ تو چرا سه تاداری ؟و... ما وقتی که سخنرانی انجام میدهیم غیر از این به مسول هیئت باید بگوییم تو چند تا فرزند داری، چرا ازدواج نکردی ، مشکل تو در ازدواج چیه ،چرا کم بچه داری

این قدر باید این مباحث پشت سرهم تکرار بشود که بعد از گذشتن یک دهه محرم ، خاطره ای که به ذهن پا منبری می ماند این است که بگویند حاج آقا آمده بودن گیر می دادند که چند تا بچه داری؟! یکی از روشهای گفتمان سازی تکرار موضوع است ، ستاد کرونا با ما چه کار کرد ؟!

کاری کرد که ماسک زدن تبدیل به گفتمان جامه شد اگر ماسک نزنید خانمی که موهایش بیرون است به شما متذکر میشود یعنی درواقع ستاد کرونا یک ناهنجار را به هنجار تبدیل کرد

یک ماسک نزدن که ناهنجار بود با گفتمان سازی به ماسک زدن و تبدیل به فرهنگ سازی شد

یعنی وقتی که از منبر پایین آمدیم کف گفت و گو باید این اتفاق افتاده باشد که حاج آقا حول محور خانواده فرزند آوری بود لزوما این نیست که در ده شب موضوع فرزند آوری بیان بشود



تعدادی کلید واژه را که هر شب در داستان ده شب محرم است ارتباطش با فرزند آوری کجاست مثلا مادر است چه ارتباطی به فرزند آوری دارد یا دختر یا پسر و پدر بزرگ است

آقای قاسمیان که از منبری های معروف تهران هستند خاطره ای نقل میکنند فرزند سوم شان را محضراًقا بردن برای این که اذان بگویند ، ایشان پرسیدن فرزند چندم شماست ؟، گفتم سوم ، ایشان فرمودن که فرزند سوم شما است من فکر کردم فرزند ششم شما است

حضرت آقا می فرمایند من آنقدر یک چیز را تکرار میکنم تا این موضوع به گفتمان واحد تبدیل بشود .

۵) تجلیل خانواده های پرجمعیت

یکی از کارهایی که می شود این است هر شب قبل از منبر از یک خانواده هیئتی که پای منبر است دارای سه فرزند یا بیشتر است تجلیل صورت بگیرد یا بعد از منبر ،

پیشنهاد دیگر این است که در صورت فرصت و مهیا بودن شرائط به خانه های این افراد هم سر زده بشود برخی ها وقتی اسم خانواده های پر جمعیت می آید فکر میکنند که مراد خانواده هایی که بیشتر از ۵ بچه دارند ، درحالی که مراد این است مادری که ۲۲- ۲۳ کمتر یا بیشتر سن دارد و سه تا یا دو تا بچه دارد در مسجد تجلیل کاری است که در کانونهای مساجد شبهای سه شنبه از خانواده های شهدا انجام میدهند به اسم سه شنبه های شهدایی ، که خانواده شهدا در محله را تجلیل میکنند همین کار را در مورد خانواده های پر جمعیت می شود انجام داد .

۶) تجلیل از ازدواج های سن پایین تر

یا جوان هایی که در سن های ۲۲-۲۳ ازدواج کرده بودن را تجلیل کرد به اسم این که به موقع ازدواج کرده اند

۷) تبیین کوتاه از احکام و مسائل فرزند آوری

هر هیئت ۵ دقیقه ، قبل یا بعد از منبر در مورد فرزند آوری از احکام سقط و ...گفته شود



۸) طرح ۱۴۱۴ (تعاونی محله ای حمایت از فرزند آوری)

طرح ۱۴۱۴ که اصل طرح از حاج حسین یکتا گرفته شد و این طرح در کرمان و سبزوار و اخیراً در بیرجند انجام شده، که هر محله با محوریت مادر شهید اگر روحانی است با محوریت امام محله، که مردم آن محله به نیت ۱۴، چهارده هزار تومان هر ماه برای کمک به فرزند آوری بدهند، این مبلغ از یک میلیون شروع شده تا به ۵۰ میلیون رسیده است

و این صندوق حمایت از فرزند آوری هر کسی که در همان محله بچه به دنیا می آورد حمایت های مالی از قبیل هدیه و پوشک و... بعهده میگیرد

در محرم می توان هیئت را با این طرح درگیر کار کرد، هر کدام به فامیل ها یا به پیامک به اسم طرح حمایت از فرزند آوری صورت بگیرد با این کار می شود هر هیئت را محلی برای تعاونی های حمایت از فرزند آوری قرار داد

