

ایده های عملیاتی برای هیات فاطمیه

در فاطمیه فرصت بی بدیل حضور قشر خاصی از مردم و هیات‌های پدید می آید که در همین راستا انگیزه های مذهبی بیشتری شکل می گیرد که می توان زمینه سازی حل مسائل کلیدی در جامعه را رقم زد و حلقه های میانی مرتبط را تحریک انگیزه نمود و برای ادامه مسیر شتابدهی، شناسایی و سازماندهی کرد.

خط محتوایی اصلی:

- تقویت جایگاه رفیع والدینی خصوصا مادری

محورهای محتوایی:

با توجه به مباحثات فراوانی که از یک ماه پیش شروع شده است و با اشخاص و گروه های مختلف به بحث گذاشته شده است مباحث و عناوین زیر جهت بسط موضوع "تقویت جایگاه مادری" پیشنهاد شده است

۱- باز تعریف معنویت

- توصیف جایگاه رفیع والدینی خصوصا مادری نزد خدا و اهل بیت
- عبادت‌های خانوادگی
- اصلاح نگاه و رفتار اعضای خانواده نسبت به مادر
- ترویج قدردانی از زحمات مادری و کمک به مادر در فعالیتهای توسط پدر و فرزندان

۲- باز تعریف موفقیت و سعادت

- توصیف طریق سعادت و موفقیت دنیایی و آخرتی انسان، از مسیر پذیرش نقش های والدینی (پدری و مادری)
- بازتعریف مادری به عنوان موثرترین کار و ارزشمندترین هویت یک زن
- مادری = انسان سازی = احیای یک امت = امتداد نسل فاطمی = حرکت به سمت تمدن مهدوی و ظهور
- توصیف مادران موفق و اعتبار اجتماعی آنها
- مادر حاج قاسم و ... (مادرانی که فرزندان تربیت کرده اند که امروز، مردم خود را مدیون آنها می دانند و به آن ها افتخار می کنند)
- بیان مهارت‌های زندگی برای دستیابی به موفقیت
- توصیف مادری بعنوان مجموعه ای از افتخارات و تخصص ها
- مادر، یک مدیر، مبدا خلقت، منبع و منشاء مهر و محبت، یک مربی، اوج مدارا، قله مقاومت و قدرت و...

۳- باز تعریف لذت و رنج

- توصیف لذت‌های مادری و فرزندی
- توصیف لذت فطری مادری
- اگر سخت است شیرین است، رنج شیرین مادری
- توصیف رنج‌های بی‌فرزندی و کم‌فرزندی در سالخوردگی

سیاست ها و اصول:

- ❖ تمرکز بر هویت فردی و خانوادگی مخاطب و نهایتا هویت دینی و اهل بیتی او / سعی شود هویت ملی و حاکمیتی مورد خطاب قرار نگیرد.

❖ **تکیه بر قالب توصیف به جای تجویز** (به جای باید و نباید و این درست است و آن غلط است و جدل برای اثبات درستی کلام، با توصیف زیبایی ها و زشتی ها، امیال و احساسات مخاطب هدف قرار گیرد تا دل او آرام و مطمئن شود که دل آرام، فکر و ذهن را هم آرام خواهد کرد)

❖ **بهره بردن از ۲ ظرفیت موجود در هویت ایرانی اسلامی مخاطب:**

○ محبت و ارادت به اهل بیت

○ محبت و ارادت به شهدا

ایده های کاربردی:

(الف) فرهنگ سازی و حساس سازی در هیئت:

هر شب:

* با تلاوت و تفسیر آیات گزینشی مرتبط توسط قاری و تفسیر گو

* با پیش منبر توسط سخنران اولیه (هر شب، طرح و پاسخ سه شبهه و احکام خصوصاً سقط)

■ معرفی شهدای بالای پنج فرزند مثل شهید برونسی و ..

* با پخش مستند و پادکست های مرتبط از طریق تلویزیون و ویدئو پروژکتور

* با روایت مجاهدت مادری شامل تجربیات، خاطرات، آموزه ها و ... توسط مادران مجاهد ویژه بانوان هیئتی

* با روایت پدران مجاهد دارای چند فرزند شامل تجربیات، خاطرات، آموزه ها و .. ویژه عموم هیئت

* با شعر خوانی مرتبط توسط شاعر

* با سخنرانی مرتبط توسط سخنران اصلی با محوریت تقویت جایگاه رفیع والدینی خصوصاً مادری

* با مداحی مرتبط توسط مداح

* با صحبت مسئول مجمع خیرین و گروه جهادی هیئت جهت جلب مشارکت های مومنانه هیئتی ها

(ب) فضا سازی هیئت

- راه اندازی ایستگاه صلواتی

- پرچم و نوشته جات فضا ساز

- طراحی نمادین از حضرت صدیقه طاهره علیها السلام و اولادش . با شکوه و عظمت تمام

- بنرهای خوش آمد گویی به هیئت در قامت یک خانواده پر فرزند و باشکوه

- در بنرهای اطلاع رسانی، حتما ذکر شود با خانواده تشریف بیاورید!

- راه اندازی خیمه بچه ها

- مقاله خوانی محیطی (خوانش حوادث فاطمیه در فضای باز)

- عکاسی خانوادگی! (یک بنر بسیار زیبا طراحی شود و خانواده ها با بنر پشت صحنه در کنار اهل بیت علیهم السلام با شعار همگی

هم خانواده ایم! یا ...)

(ج) هیئت دوستدار خانواده

- رفت و آمد

می آییم با هم و با هم بر می گردیم! در راستای حضور خانوادگی خانواده های بدون ماشین!

- بهینه شدن حضور جای مادران و بانوان و کودکان:

* جای مناسب، تهویه خوب، صوت خوب، ..

* اتاق مادر و کودک ویژه شیردهی و ..

-خدمات مکمل آرامش مادر در هیئت

* مهد کودک و مادر

* مراسم ویژه کودکان هفت ساله به بالا (هیئت کودکان)

* ...

-تشکیل هسته جوانی هیئت (حلقه میانی) با هدف جوان سازی جمعیت هیئتی

-کانون های فرهنگی مادرانه راه اندازی شود این کانون ها بسیار اثرگذار است مراکز فرهنگی مردمی نیازمند پشتیبانی و مدیریت کلان و راهبردی است

-تهیه گزارش وضعیت سنجی هیئت از حیث مسائل جمعیتی:

* جوانان مجرد در سن ازدواج

* جوانان حین عقد

* جوانان تازه متاهل شده

* زوجین والد شده

* زوجین والد شده چند فرزندی

* میان سال ها و کهن سال ها

-عارضه یابی و نگرش سنجی

-جذب نیرو و شبکه سازی ظرفیت های انسانی

-آموزش و توانمند سازی

باید به برخی افراد هیئتی دغدغه مند آموزش داده شود تا تبدیل به کنشگران عملیاتی در عرصه جمعیت شوند.

این کنشگران از میان اعضای هیئت شناسایی می شوند و دعوت به همکاری می شوند یا از بین سایر اساتید در نزدیک ترین نقطه شناسایی و دعوت به همکاری می شوند. در میان مدت، گزینش کنشگران از میان نیروهای مستعد موجود در هیئت باشد تا در دوره تربیت مدرس و مشاور و ... شرکت کنند و با پشتیبانی به صورت خودکفا و خودگردان در هیئت و محله عملیات کنند.

-فتح خانه به خانه هیئتی ها

تمرکز بر روی خانواده های جوانی که امکان فرزند آوری دارند و میتوان طی گفتگوی تک به تک، مسائل هر خانواده را کشف کرد و برای حل مسائل شان اقدام نمود.

- برای هر کدام از موانع هم یک دستورالعمل راهنما لازم است تهیه شود. ایده های خلاقانه محلی هم در حل مسائل به شدت می تواند گره گشایی کند.

-ارتباط با خانواده ها از طریق جلسات، محافل، فضای مجازی و ... به صورت مستمر حتی بعد از فرزندآوری با هدف پشتیبانی از خانواده ها در تربیت، تعلیم، تفریح و ... فرزندان باید ادامه یابد.

-شبکه محافل خانگی متشکل از اعضای هیئت در طول سال تقویت شود و این محافل نسبت به حل مسائل خانواده ها اقدام نمایند. تمرکز روی خانواده. خانواده متعالی. خانواده باشکوه!

-تکریم کل خانواده

*اعطای هدیه کریمانه به خانواده های پر جمعیت جوان مثلا سه فرزند به بالا

*اعزام به زیارت اقا علی بن موسی الرضا (علیه السلام) ویژه خانواده های جوان چهار فرزند به بالا

برنامه های ویژه کودکان:

- خیمه حضرت رقیه غرفه نقاشی - غرفه قصه گویی - غرفه مداحی - غرفه قرآن بخوانید - غرفه مسابقه - غرفه کاردستی
- هدیه به موالید جدید امسال
- هدیه به کودکان هم اسم کودکان فاطمی
- هدیه تولد به کودکان در سالروز تولدشان (در طول سال)
- آموزش به کودکان جهت مطالبه گری از والدین شون جهت فرزند آوری و تشکیل خانواده کامل
- مسابقه ملی نقاشی کودکان از خانواده هایشان
- تولیدات رسانه ای از کودکان و انتشار در فضای مجازی (در پویش های محتوایی هدفمند و همراه)
- فیلم گرفتن از کودکان در هیئت ها و بهره مندی از شیرین زبانی آنها برای ترغیب والدین
- استفاده از کودکان در اجرای مراسمات و حضور چشمگیر کودکان در مراسمات برای تشویق حضار برای داشتن فرزند صالح

برنامه ویژه بانوان:

- برنامه های ویژه دختران
- برنامه های ویژه خانم های جوان متاهل
- برنامه های ویژه مادران جوان
- *روایت مجاهدت مادران جوان دارای فرزند در بین بانوان هیئتی
- *گعده های همدلانه برای مادران
- *آموزش مستمر
- برنامه های ویژه مادر بزرگ ها
- *روایت مجاهدت مادر بزرگ ها در بین بانوان هیئتی با تمرکز بر روی رزاقیت خداوند... ..

بسته مواسات و کمک های مومنانه:

- فعال سازی خیرین (بزرگ و خرد) با عنوان مجمع خیرین دوستدار خانواده یا دوست دار کودک با راه اندازی صندوق تعاون خانواده و فرزندآوری
- نذر رشد و افزایش جمعیت نسل فاطمی
- حمایت مومنانه از خانواده های دارای چند فرزند- :
- * بسته مواسات هدیه خانواده های بچه دار . پک های اقلام مصرفی خانوار و کودک شامل پوشک، شیر، بسته کمک شیردهی، پوشاک،
- * بسته ها به صورت عمومی با مشارکت نهادهای انقلابی نظیر ستاد اجرایی و ... به صورت نیمه آماده در اختیار هیئات قرار داده می شود تا با مشارکت هیئات تکمیل شود . هیئات متقاضی از طریق ثبت نام در سامانه ای متمرکز، بسته های حمایتی مشارکتی را دریافت می کنند و نسبت به تکمیل سفارش اقلام بسته با جمع آوری کمک از هیئتی ها اقدام می کنند.
- * بسته ها به صورت محرمانه در اختیار خانواده های جوان دارای فرزند یا تو راهی (مادران باردار) که حایز شرایط هستند اهدا میشود.
- حمایت از زوج های نابارور
- *برگزاری کارگاه های آموزشی ویژه عموم زوجین و اعلام هشدار روش های ناباروری
- *ارائه مشاوره به زوجین مراجعه کننده و ارتباط دهی ایشان به سامانه مرکزی مشاوره ناباروری ۴۰۳۰ و پلت فرم پشتیبان
- *شناسایی و هدایت زوج های نابارور جهت ثبت نام و عضویت در باشگاه خانواده های امیدوار برای دریافت تسهیلات و حمایت های درمانی
- *سازماندهی و توجیه خیرین جهت حمایت از زوجین نابارور کم بضاعت و ثبت نام در سامانه به عنوان حامی زوج های نابارور

-حمایت از کودکان منتظر تولد!

*راه اندازی هسته یاریگران حیات با رویکرد صیانت از جنین های در راه شدن با محوریت بانوان هیئتی

*ارائه بسته های آموزشی، مشاوره و راهنمایی ویژه مادرانی که احتمال سقط داده می شود.

*فرهنگ سازی، تبلیغ و ترویج حرمت سقط و تبعات حقوقی و بهداشتی و روانی آن بین زوجین.

*شناسایی محرمانه مادرانی که قصد سقط دارند و اعمال حمایت های مادی و معنوی از کودک در راه..

*شناسایی حامیان مادی و پشتیبانان معنوی و خدمت دهندگان به این گروه هدف جهت جلوگیری از سقط جنین توسط مادران.

-معرفی مراکز حمایتی

خدمات به خانواده ها (پیشخوان خانواده در هیئت):

-برپایی نمایشگاه خانواده و فرزند آوری و جمعیت + توزیع بروشورها

-تبلیغ چهره به چهره با خانواده های جوان

-برگزاری پویش مطالعاتی کتاب با محوریت خانواده ها بالاخص مادران

-آموزش به خانواده

*آموزش و توانمند سازی روابط زوجین

*آموزش و توانمند سازی در فرزند آوری، بارداری و باروری، سلامت مادر

*آموزش و توانمند سازی در فرزند پروری اسلامی، تربیت فرزند، تعلیم فرزند، تفریح و نشاط

*آموزش و توانمند سازی در اقتصاد خانواده، نشاط و سلامت، بهداشت و معنویت و ... خانواده

-مشاوره خانواده

*راه اندازی میز مشاوره خانواده و سبک زندگی در هیئات (بخش خواهران، بخش برادران)

*برگزاری دوره ای نشست های مشاوره ای برای خانواده ها.

*ارائه خدمات مشاوره اختصاصی به خانواده ها به صورت خصوصی در وقت های خارج هیئت

*راه اندازی گروه های مشاوره و پاسخگویی به مادران و خانواده به صورت مجازی با مشارکت مشاورین و راهنمایان خانواده ها

-مددکاری اسلام ی

*کمک به نگهداری بچه ها در طول هفته . مدیریت دونگی . مهد مادر و کودک در طول هفته

*راه اندازی مهد مادر و کودک هیئت و استمرار آن در محلات

-طب خانوادگی

*برپایی غرفه های تغذیه سالم جهت جلوگیری از نازایی و تقویت باروری

بسته رسانه ای ، هنری و فضای مجازی هیئت:

-تدوین و انتشار کلیپ سه دقیقه از سخنرانی، مداحی و ... در هر شب

-تولیدات هنری در هیئت و انتشار در شبکه های اجتماعی و مجازی

-تولید محتوا از کودکان و نشاط موجود در هیئت و پخش در شبکه های اجتماعی و ..

-تولید پادکست های صوتی تصویری در فضای مجازی با محتوای تولید شده در سخنرانی ها و مصاحبه ها با مردمی که در هیأت ها

انجام بشه و از تجارب مثبت در زمینه افزایش رزق و روزی شان با ازدواج و فرزندآوری میگویند.

-انتشار کلیپ ها و محتواهای مورد تایید حوزه جمعیت و فرزند آوری بر روی شبکه های اجتماعی و....

-منبر مجازی با موضوع مرتبط به همراه طرح پرسش و امکان دریافت پاسخ ها از مخاطبین

-انتشار داستانکها و حکایتها و روایات و احادیث و ... مرتبط در فضای مجازی و ارسال به خانواده ها تک تک

-برگزاری شب شعر خانواده

- راه اندازی پویش های مختلف مثلا هشتگ #رویش_نسل_ظهور